

zukunft: kompetenz



**Publishing house:
Innovationsverband Schweizer Arbeitsmarkt**



**AI CAREER &
INNOVATION LAB**

zukunft: kompetenz



2024

Der Arbeitsmarkt der Zukunft: Die Schweiz im Wandel

Die Arbeitswelt befindet sich im Umbruch. Technologische Entwicklungen wie Künstliche Intelligenz, Automatisierung und Digitalisierung verändern nicht nur die Art und Weise, wie wir arbeiten, sondern stellen völlig neue Anforderungen an die Qualifikation der Arbeitskräfte.

In dieser dynamischen Landschaft reichen fachliche Kenntnisse allein nicht mehr aus. Vielmehr werden überfachliche, branchenübergreifende Fähigkeiten zu entscheidenden Erfolgsfaktoren. Diese transversalen Kompetenzen ermöglichen es Mitarbeitenden, sich flexibel an wandelnde Gegebenheiten anzupassen und in verschiedenen Kontexten effektiv zu agieren.

Die Herausforderung für die Schweiz liegt darin, ihre Talente mit genau diesen zukunftsorientierten Fähigkeiten auszustatten. Es gilt, ein ganzheitliches Kompetenzmodell zu etablieren, das sowohl klassische persönliche und soziale Skills als auch spezifische digitale und technologische Fertigkeiten umfasst. Nur durch die richtige Mischung aus Fachwissen und transversalen Kompetenzen können Schweizer Unternehmen ihre Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit in der digitalen Wirtschaft langfristig unter Beweis stellen.

Länder wie Finnland oder Singapur haben die Zeichen der Zeit bereits erkannt und gehen bei der Entwicklung transversaler Kompetenzen mit gutem Beispiel voran. In Finnland wird großer Wert auf die Förderung von Kreativität, kritischem Denken und Problemlösungsfähigkeiten bei Schülern gelegt. Singapur hat wiederum ein spezielles Programm zur Stärkung von digitalen und technologischen Fähigkeiten in der Erwachsenenbildung aufgelegt.

Für die Schweiz ist ein derartiger Kulturwandel in Unternehmen und Bildungseinrichtungen unabdingbar. Investitionen in kontinuierliche Weiterbildung und die gezielte Förderung transversaler Kompetenzen sind der Schlüssel, um im globalen Wettbewerb zu bestehen und die Position als einer der attraktivsten Arbeitsmärkte zu festigen. Nur wer diesen Wandel proaktiv angeht, kann die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft stellen.

Transversale Kompetenzen 1.0

#1 Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten

Fähigkeit, Ideen klar und überzeugend zu vermitteln, sowohl mündlich als auch schriftlich, sowie effektiv zu präsentieren.

#2 Teamwork und Zusammenarbeit

Fähigkeit, konstruktiv in Teams zu arbeiten, Aufgaben zu koordinieren und gemeinsame Ziele zu erreichen.

#3 Problemlösungs- und kritisches Denkfähigkeiten

Analytische Fähigkeiten, um Probleme zu erkennen, zu analysieren und innovative Lösungen zu finden.

#4 Selbstmanagement und Zeitmanagement

Fähigkeit, sich selbst zu organisieren, Prioritäten zu setzen und die eigene Zeit effizient zu nutzen.

#5 Flexibilität und Anpassungsfähigkeit

Offenheit für Veränderungen und die Fähigkeit, sich flexibel an neue Situationen anzupassen.

#6 Kreativität und Innovationsbereitschaft

Fähigkeit, neue Ideen zu generieren und innovative Lösungen zu entwickeln.

#7 Interkulturelle Kompetenz:

Sensibilität und Respekt für kulturelle Unterschiede sowie die Fähigkeit, effektiv in multikulturellen Umgebungen zu arbeiten.

#8 Feedbackfähigkeit und Selbstreflexion

Offenheit für Feedback und die Fähigkeit, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

#9 Belastbarkeit und Stressmanagement

Fähigkeit, unter Druck und in stressigen Situationen effektiv zu arbeiten.

#10 Konfliktmanagement und Verhandlungsgeschick

Fähigkeit, Konflikte konstruktiv zu lösen und erfolgreich zu verhandeln.



Transversale Kompetenzen 2.0

#1 Digital Literacy und Technologiekompetenz

Verständnis und Nutzung digitaler Technologien sowie die Fähigkeit, sich neue Tools und Anwendungen anzueignen.

#2 Datenanalysefähigkeiten und Datenkompetenz

Fähigkeit, Daten zu sammeln, zu analysieren und daraus wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen.

#3 KI-Verständnis und KI- Kompetenz

Grundlegendes Verständnis von Künstlicher Intelligenz und deren Einsatzmöglichkeiten.



zukunft: kompetenz



#4 Digitale Kommunikations- und Kollaborationsfähigkeiten

Effektive Nutzung digitaler Kommunikationskanäle und Kollaborationstools.

#5 Cybersicherheits- und Datenschutzkompetenz

Bewusstsein für Cybersicherheitsrisiken & verantwortungsvoller Umgang mit Daten.

#6 Computational Thinking und logisches Problemlösen

Die Fähigkeit, Probleme in einer strukturierten Weise anzugehen, Muster zu erkennen und Lösungen durch Abstraktion sowie Dekomposition zu entwickeln.

#7 Digitales Marketing

Verständnis und Nutzung digitaler Marketing- und E-Commerce-Strategien.

#8 Agilität & Change in digitalen Umgebungen

Fähigkeit, agil und flexibel in sich ständig ändernden digitalen Umgebungen zu arbeiten.

#9 Ethisches und verantwortungsvolles Handeln

Bewusstsein für ethische Implikationen der Digitalisierung und verantwortungsvoller Umgang damit.

#10 Lebenslanges Lernen und kontinuierliche Weiterbildung

Offenheit und Motivation für kontinuierliches Lernen, um mit dem rasanten technologischen Wandel Schritt zu halten.



zukunft: kompetenz



**INNOVATIONSVERBAND
SCHWEIZER ARBEITSMARKT**